

Số: 135/BC-TTXX

Lâm Đồng, ngày 21 tháng 12 năm 2023

## BÁO CÁO

### Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2023, phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện năm 2024

#### I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

- Trung tâm là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Lâm Đồng.
- Cơ cấu tổ chức, biên chế: Tổng số viên chức, người lao động (VC-NLĐ) đến thời điểm báo cáo là: 24 người (12 nam, 12 nữ), Ban Giám đốc có 02 người gồm: Giám đốc, Phó Giám đốc; 05 phòng chuyên môn<sup>1</sup>.
- Về đảng viên Chi bộ Trung tâm có 16 đảng viên.
- Các đoàn thể gồm: Công đoàn cơ sở 24 đoàn viên và Chi đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh 10 đoàn viên.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2023

##### 1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

###### 1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin tuyên truyền

- Trong năm 2023 đã xuất bản và phát hành 10 số đặc san Dalat Info với tổng số lượng phát hành 12.300 cuốn<sup>2</sup>; 12 ấn phẩm các loại<sup>3</sup> với tổng số lượng 10.000 cuốn; 4.000 tờ rơi; 03 clip để đăng tải trên website <https://dalat-info.gov.vn><sup>4</sup>, 300 USB chứa thông tin hình ảnh để tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch. Phát hành các loại ấn phẩm miễn phí đến các hãng lữ hành, các hội nghị, hội thảo, hội chợ, khu điểm du lịch, khách sạn 3-5 sao trong và ngoài nước, các đoàn đi công tác nước ngoài, đoàn khảo sát liên kết phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các tỉnh, thành phố trong nước, ... đăng tải các clip trên kênh Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9).
- Giới thiệu 06 bài viết quảng bá về du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways và Bản tin khoa học công nghệ tỉnh theo chủ đề và hình ảnh phù hợp<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Trung tâm đã ban hành Tờ trình số 21/TTr-TTXX ngày 16/11/2023 trình UBND tỉnh, Sở Nội vụ phê duyệt Đề án điều chỉnh sắp xếp lại tổ chức bộ máy tại Trung tâm, giảm số lượng phòng từ 5 phòng giám xuống còn 3 phòng, nhằm tinh gọn đầu mối làm nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; giám số lượng chức danh Trưởng phòng để phù hợp và đủ năng lực để thực hiện có hiệu lực, hiệu quả nhiệm vụ được giao.

<sup>2</sup> Số trang được giữ ở mức 72 trang; nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương bằng hai ngôn ngữ (Việt-Anh).

<sup>3</sup> Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, Danh bạ doanh nghiệp, Tiềm năng thương mại, Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành, sản phẩm CCOP Lâm Đồng, Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư, Danh mục dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, tờ rơi giới thiệu Liên hoan Phim Việt Nam...

<sup>4</sup> 01 clip Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành; 01 clip sản phẩm OCOP Lâm Đồng; 01 clip Lâm Đồng tiềm năng hợp tác đầu tư.

<sup>5</sup> Trung tâm đã phối với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) đăng tải quảng cáo 02 bài viết về chủ đề du lịch Lâm Đồng và giới thiệu 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, đăng 01 bài trên Tạp chí One2 Fly của Hãng hàng không Vietjet Air và 02 bài đăng trên Tạp chí Look của Hãng hàng không Bamboo Airways; 01 bài đăng trên bản tin khoa học công nghệ của Sở Khoa học và Công nghệ chủ đề chuyển đổi số về du lịch.

- Thực hiện thay mới thông tin tuyên truyền quảng cáo tại các trụ cabin thông tin<sup>6</sup>. Hoàn thiện 06 bảng pano tuyên truyền các sự kiện của tỉnh được lắp đặt tại các vị trí cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và thành phố Đà Lạt; đặt 01 màn hình tra cứu thông tin tại Khu du lịch Cáp treo Đà Lạt.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sự kiện, sản phẩm thương mại, du lịch, tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh tỉnh Lâm Đồng. Tuyên truyền quảng bá thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp (trực thuộc VCCI).

- Phối hợp với các huyện, thành phố khảo sát thực tế (03 đợt), thu thập thông tin, cập nhật số liệu, hình ảnh, sản phẩm mới phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, đồng thời tư vấn cho doanh nghiệp về công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh qua các hình thức để thu hút khách đến tham quan trải nghiệm; nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của doanh nghiệp, nhà đầu tư gặp khó khăn để tổng hợp đề xuất với các cơ quan có thẩm quyền xử lý.

- Thiết lập và vận hành trang fanpage, Tik Tok, “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook...nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh đến du khách trong và ngoài nước<sup>7</sup>; quảng bá du lịch Lâm Đồng năm 2023 với Chủ đề: “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

#### 1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải trên website <https://dalat-info.gov.vn> đã được triển khai thường xuyên hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh). Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác. Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh, các clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Đăng tải thông tin mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước, với tổng số 56 chương trình.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng và tiếp tục cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp trên website <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Liên kết website của Trung tâm với website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cổng thông tin điện tử ASEAN, Trung tâm xúc tiến trong cả nước và các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Thực hiện bản đồ du lịch điện tử VR360<sup>0</sup> tỉnh Lâm Đồng kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

<sup>6</sup> Tại Vườn hoa thành phố Đà Lạt và thay các nội dung tại Vườn hoa thành phố, Thác Prenn, Thiền Viện Trúc Lâm và ga xe lửa Đà Lạt. Nội dung: Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; Chương trình liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tổ chức tại thành phố Đà Lạt và Chương trình kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

<sup>7</sup> Tính đến nay trang Fanpage: số lượng người tiếp cận: 52.389 (cao nhất là tháng 5 với hơn 15 ngàn người tiếp cận), lượng tương tác nội dung trên trang Fanpage: 6.628 lượt; lượt truy cập trang và trang cá nhân: 6.356, lượt theo dõi trang 644; kênh Tiktok trung bình mỗi videop clip 6.500-7.000. lượt xem, hơn 500 người theo dõi, 2.144 lượt thích.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá Tuần lễ vàng du lịch tỉnh Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023 với Chủ đề: “*Lâm Đồng - Cao nguyên hùng vĩ*”; Chương trình Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt và Chương trình kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

### 1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Hợp tác với Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) thực hiện trình chiếu video clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (trình chiếu 06 tháng) trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Giới thiệu 01 bài viết trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của Hãng hàng không Vietnam Airlines về sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Tiếp tục cập nhật thông tin sản phẩm được cấp chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” lên website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

## 2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

### 2.1. Đối với hoạt động xúc tiến đầu tư (XTĐT)

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động để thu hút đầu tư theo chỉ đạo của UBND tỉnh<sup>8</sup>. Thường xuyên cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Liên hệ với sở, ngành, địa phương để nắm bắt thông tin về danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh và trả lời cho doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Tham gia giới thiệu, quảng bá tiềm năng thế mạnh, môi trường đầu tư kinh doanh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư và trưng bày giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh; tổ chức kết nối cho các doanh nghiệp tại Hội nghị, hội thảo: Hội nghị Gặp gỡ Nhật Bản năm 2023; Triển lãm quốc tế đổi mới sáng tạo; Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ<sup>9</sup>; Hội chợ triển lãm trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu).

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin, tài liệu, số liệu, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, bổ sung các cơ chế chính sách thu hút đầu tư của Trung ương và của tỉnh; xây dựng các tài liệu phục vụ hoạt động XTĐT với các ngôn ngữ Việt, Anh, Nhật, Hàn, Trung...theo nhu cầu kêu gọi đầu tư<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện, thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2747/QĐ-UBND ngày 12/11/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch ngầm hóa hệ thống hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 3107/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở tỉnh giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 06/7/2023 của UBND tỉnh về việc chủ trương đầu tư về Danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 7524/KH-UBND ngày 29/8/2023 của UBND tỉnh về Kế hoạch thực hiện Chi thị số 14/CT-TTg ngày 24/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư nước ngoài trong giai đoạn mới.

<sup>9</sup> Tổng cộng có 50 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc được ký kết; trong đó: Tại Hội nghị có 45 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc giữa doanh nghiệp các tỉnh trong vùng Tây Nguyên với các doanh nghiệp, đối tác Ấn Độ; sau Hội nghị, các doanh nghiệp đã ký thêm 05 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, một số doanh nghiệp Ấn Độ lấy thông tin các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng để chủ động liên hệ và kết nối về sau.

<sup>10</sup> Thu thập thông tin kinh tế - xã hội và danh mục dự án kêu gọi đầu tư tại 12 huyện, thành phố trong tỉnh; tổng hợp, cập nhật lên website của Trung tâm nhằm giới thiệu trang thông tin địa phương cho doanh nghiệp và nhà đầu tư. Thu thập thông tin số liệu ngành và lĩnh vực; hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có điều chỉnh bổ sung trong lĩnh vực đầu tư phục vụ công tác cập nhật số liệu, hiệu chỉnh, bổ sung một số các chính sách thu hút đầu tư, triển khai biên tập và in ấn các tài liệu như: Danh mục dự án kêu gọi đầu tư; Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư; Chính sách hỗ trợ nhà đầu tư,...nhằm quảng bá giới thiệu

- Thường xuyên thu thập, cập nhật, điều chỉnh, bổ sung danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, xây dựng cơ sở dữ liệu và cung cấp thông tin về chính sách thu hút đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư,... cho Văn phòng Trung tâm xúc tiến Đầu tư phía Nam tại miền Trung, Tham tán đầu tư của Việt Nam tại các nước để quảng bá, giới thiệu và tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư. Xây dựng và giữ mối liên hệ chặt chẽ với cơ quan xúc tiến của các Bộ, ngành, Trung ương, Trung tâm xúc tiến đầu tư của các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức có uy tín trong và ngoài nước để tranh thủ sự giúp đỡ, hỗ trợ trong việc quảng bá, giới thiệu và XTĐT vào tỉnh Lâm Đồng.

- Đa dạng hóa các kênh quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư, thông tin kinh tế xã hội của tỉnh<sup>11</sup>. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Lâm Đồng. Đề xuất nhu cầu hợp tác và tổ chức các hoạt động kết nối, hướng dẫn để các đối tác của Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc<sup>12</sup>.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Bản thỏa thuận hợp tác phát triển KT-XH với Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, các tỉnh trong vùng Tây Nguyên, thường xuyên giữ mối liên hệ với Trung tâm xúc tiến Đầu tư phía Nam, Trung tâm xúc tiến Đầu tư của các tỉnh bạn để chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau và phối hợp cùng thực hiện nhiệm vụ xúc tiến.

- Bằng nhiều hình thức phù hợp đã cập nhật và công khai, minh bạch các thông tin về chính sách ưu đãi, quy hoạch sử dụng đất, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư tiếp cận vốn và mặt bằng kinh doanh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư để các nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận thông tin, số liệu, đánh giá lợi thế, đầu tư. Thực hiện báo cáo phát sinh theo yêu cầu của UBND tỉnh<sup>13</sup>.

## 2.2. Đối với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do UBND tỉnh tổ chức hằng tháng) và theo dõi tổng hợp báo cáo những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư địa phương đến UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan<sup>14</sup>. Đồng thời thực hiện một số nhiệm vụ UBND tỉnh giao cần được giải quyết.

---

tổng quan tỉnh Lâm Đồng, tiềm năng, các chính sách thu hút đầu tư; thực hiện các clip Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội đầu tư. Thực hiện chép dữ liệu đầu tư thông qua các USB có dung lượng lớn đáp ứng nhu cầu sử dụng cho đối tác trong việc tra cứu và sử dụng tài liệu đã được ghi chép.

<sup>11</sup> Thông qua hộp thư và số điện thoại đường dây nóng; phiếu khảo sát doanh nghiệp, zalo Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tư vấn tại chỗ...

<sup>12</sup> Văn bản 417/TTXT-ĐTDN ngày 18/8/2023 về việc đề xuất nhu cầu hợp tác với Hiệp hội Doanh nhân và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc (VKBIA), Văn bản 554/TTXT-ĐTDN ngày 19/10/2023 về việc đề xuất nhu cầu hợp tác với thành phố Guri, tỉnh Gyeonggi Hàn Quốc, Văn bản 600/TTXT-ĐTDN ngày 08/11/2023 về việc đề xuất nhu cầu hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và thành phố Anyang, tỉnh Gyeonggi Hàn Quốc, Văn bản 594/TTXT-ĐTDN ngày 07/11/2023 về việc đề xuất nội dung triển khai hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng với tỉnh Leh (Lãnh thổ liên bang Ladakh Ấn Độ).

<sup>13</sup> Báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ và Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; báo cáo hoạt động đối ngoại năm 2023 và kế hoạch năm 2024; báo cáo tình hình thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài và đề xuất các nội dung liên quan để Cục Đầu tư nước ngoài tổng hợp, tổ chức Hội nghị giao ban thu hút FDI khu vực miền Trung - Tây Nguyên...

<sup>14</sup> Đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức 10 buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết do lãnh đạo UBND tỉnh chủ trì. Tại các buổi tiếp, đã tiếp nhận và xử lý 84 kiến nghị của 57 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- Phát phiếu khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023; xây dựng đường link phiếu khảo sát trực tuyến và đã tổng hợp kết quả khảo sát thông qua phiếu khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023 bằng hình thức trực tuyến, có 17 doanh nghiệp gửi phiếu khảo sát. Phối hợp với các đơn vị đề cử doanh nghiệp tham gia giải thưởng Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2023.

- Trên cơ sở báo cáo của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về kết quả chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Lâm Đồng, Trung tâm đã xây dựng báo cáo phân tích, đánh giá và tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ nhằm tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh nhà. Phối hợp với các sở: Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội thảo đánh giá, phân tích các chỉ số PAPI, PAR-Index, SIPAS và PCI của tỉnh.

- Tham gia Hội nghị phân tích, đề xuất các giải pháp nâng cao chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) do UBND tỉnh tổ chức; Diễn đàn hỗ trợ kết nối B2B cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa do nữ làm chủ tại tỉnh Lâm Đồng do Cục phát triển Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và Sở Kế hoạch và Đầu tư Lâm Đồng phối hợp tổ chức.

- Tham mưu các nội dung để phối hợp tham gia Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức Chương trình tôn vinh doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2023.

- Giám đốc Trung tâm được UBND tỉnh giao nhiệm vụ Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh. Thực hiện nhiệm vụ được giao, Giám đốc Trung tâm, Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc ban hành Điều lệ hoạt động, đề cử thành viên Hội đồng quản lý và xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2024 của Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp; thực hiện các nhiệm vụ của thành viên Ban kiểm soát Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp<sup>15</sup>.

- Đề xuất các nội dung để phối hợp xây dựng Chương trình hành động của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới và các nội dung phục vụ hoạt động kết nối với các đối tác. Xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí ngân sách Trung ương hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) năm 2024 và giai đoạn 2024-2026; đến nay, UBND tỉnh đã phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh năm 2024<sup>16</sup>.

### **3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại**

Căn cứ Quyết định 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023; Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn năm 2022-2025.

<sup>15</sup> Thực hiện các thủ tục theo quy định để thống nhất cho vay đối với 2 dự án khởi nghiệp với số tiền 600 triệu đồng.

<sup>16</sup> Quyết định 1816/QĐ-UBND ngày 21/9/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Năm 2023, Trung tâm tổ chức triển khai thực hiện tổng số 17 chương trình xúc tiến thương mại đảm bảo hoàn thành theo đúng các Quyết định của UBND tỉnh (*Đính kèm Phụ lục I Biểu thống kê chi tiết từng chương trình*), cụ thể như sau:

### *3.1. Tổ chức và tham gia Hội chợ, tuần nông sản, phiên chợ hàng Việt về nông thôn trong nước*

- Tham gia hội chợ trong nước: Tổ chức 07 đoàn tham gia hội chợ trong nước với tổng số 59 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tổ chức 02 Tuần nông sản Lâm Đồng tại tỉnh Tây Ninh và tỉnh An Giang với tổng số 20 doanh nghiệp, hợp tác xã/tuần.

- Tổ chức và tham gia 02 Phiên chợ Hàng Việt về nông thôn tại huyện Di Linh và Châu Đức An Giang.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 05 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

### *3.2. Tổ chức và tham gia các Hội nghị kết nối giao thương*

- Phối hợp với Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023 với sự tham gia của 26 doanh nghiệp, hợp tác xã của Lâm Đồng và 36 doanh nghiệp Tây Ninh.

- Phối hợp với Trung tâm An Giang tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với doanh nghiệp của 05 địa phương: An Giang, Đồng Tháp, Trà Vinh, Tuyên Quang, Hòa Bình tại Châu Đức - An Giang.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên, với sự tham gia của 11 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại chân Cầu Rồng Thành phố Đà Nẵng từ ngày 11-14/5/2023.

- Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài tại tỉnh Gia Lai năm 2023.

### *3.3. Một số nhiệm vụ phát sinh theo chỉ đạo của UBND tỉnh*

- Tổ chức Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng và trưng bày sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII, tại thành phố Đà Lạt năm 2023, với tổng số 33 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Hỗ trợ và đưa doanh nghiệp Chi hội chè Lâm Đồng tham gia Hội chợ triển lãm trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu) với 07 doanh nghiệp tham gia trực tiếp và 02 Doanh nghiệp gửi sản phẩm trà tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm Trà tại không gian trưng bày ngôi nhà chung tỉnh Lâm Đồng - Việt Nam.

### *3.4. Nhiệm vụ khác*

- Mời doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ năm 2023.
- Tổ chức đón đoàn hợp tác xã thành phố Hà Nội tham gia kết nối quảng bá, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm tại Lâm Đồng năm 2023.

*(Đính kèm Phụ lục II thống kê chi tiết từng chương trình).*

#### **4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch**

##### *4.1. Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch*

- Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh<sup>17</sup> với 15 lượt doanh nghiệp tham gia.
- Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.
- Phối hợp với các sở, ngành, Hiệp hội liên quan tổ chức buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam vào ngày 05/7/2023<sup>18</sup>.
- Xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc) từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh.
- Phối hợp tổ chức Hội nghị liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa hai địa phương Lâm Đồng - Phú Yên, từ ngày 18/12/2023 tại thành phố Đà Lạt.
- Phối hợp tổ chức Ngày Hà Nội tại Lâm Đồng, tổ chức các hoạt động trong chương trình liên kết, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Hà Nội - Lâm Đồng, từ ngày 22-24/12/2023 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

##### *4.2. Chương trình hợp tác, phát triển du lịch giữa Lâm Đồng với các địa phương, đón các đoàn quốc tế Famtrip và Presstrip*

- Việc liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác xúc tiến quảng bá du lịch, thông qua hình thức tổ chức khảo sát, tổ chức hội nghị, hội thảo, ký kết biên bản hợp tác với các tỉnh thành liên quan đến công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Trong năm 2023, Trung tâm phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác tổ chức đón các đoàn khảo sát quốc tế như: Ấn Độ, Hiệp hội du lịch, các công ty lữ hành trong cả nước đến khảo sát, tìm hiểu thông tin mô hình sản phẩm du lịch tại Đà Lạt - Lâm Đồng.
- Xây dựng kế hoạch và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Vietnam Airlines tại Đà Lạt tổ chức đón vị khách du lịch đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng.

<sup>17</sup> Trung tâm phối hợp với doanh nghiệp thuê đất trồng và thiết kế giàn dựng quy mô theo mô hình không gian mở trong gian hàng: khu đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế đến trao đổi ký kết hợp tác, khu trò chơi trúng thưởng, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm cho du khách đến tham quan tìm hiểu thông tin về du lịch Lâm Đồng. Riêng gian hàng của Lâm Đồng là một trong những gian hàng ấn tượng, đẹp thu hút khách đến tham quan rất đông và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gặp gỡ, kết nối hợp tác phát triển du lịch tại gian hàng.

<sup>18</sup> Hai bên đã trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; định hướng hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - Dự án 110VJLOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản. Hiện đang thống nhất một số nội dung để tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh tham gia “Chợ Việt 63 tỉnh”, từ ngày 01-03/12/2023 tại Shiodome – Tokyo (Nhật Bản) do Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam chủ trì tổ chức.

- Xây dựng kế hoạch đón đoàn khảo sát (Famtrip) trong khuôn khổ Hội thảo phát triển du lịch chủ đề “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt, ngày 01/12/2023.

- Tham gia chương trình "Hành trình Biển và Hoa kết nối Lâm Đồng - Bình Thuận; tham gia chương trình khảo sát và xúc tiến du lịch tại Đồng Tháp và Cần Thơ do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức; tham dự Hội nghị liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa 05 địa phương miền Trung và các tỉnh khu vực Tây Nguyên tại tỉnh Đắk Lắk; tham dự chương trình Hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế do tỉnh Jeollanam-do (Hàn Quốc) tại Nha Trang; tham gia Chương trình hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế tại Nha Trang; tham dự Hội nghị ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Đồng Nai với 03 tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk, Đắk Nông giai đoạn 2023-2025.

#### 4.3. Một số nhiệm vụ khác

- Làm việc với Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.

- Tổ chức khảo sát các điểm du lịch mới trên địa bàn các huyện, thành phố Đà Lạt để nắm bắt thông tin, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2022, gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổng hợp.

- Thực hiện các báo cáo, góp ý theo yêu cầu của các sở, ngành, UBND tỉnh.

### 5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tính đến ngày 12/12/2023, đã tiếp nhận và phối hợp xử lý 10 ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp và người dân qua số điện thoại đường dây nóng 02633.969798 và qua Email: [duongdaynong@lamdong.gov.vn](mailto:duongdaynong@lamdong.gov.vn)<sup>20</sup>.

### 6. Công tác tổ chức hành chính

#### 6.1. Công tác tổ chức

- Tổ chức Hội nghị VC-NLĐ năm 2022; tổng hợp các ý kiến tại Hội nghị VC-NLĐ năm 2022, hoàn thiện và ban hành các Quy chế hoạt động của Trung tâm theo quy định.

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương trước hạn và nâng lương thường xuyên đối với viên chức Trung tâm. Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận hết thời gian tập sự đối với viên chức; tổ chức sát hạch và tiếp nhận 01 viên chức và tuyển dụng mới 04 viên chức vào làm việc tại Trung tâm. Hoàn thiện thủ tục cho viên chức chuyển chuyên công tác.

- Phát động đăng ký thi đua cho toàn thể viên chức, người lao động; ký kết giao ước thi đua, đăng ký thi đua với Cụm thi đua.

<sup>19</sup> Nội dung phản ánh tình trạng chậm trễ trong việc cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại huyện Lâm Hà, Bảo Lâm, Đức Trọng; tìm hiểu các chính sách và các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh để hợp tác đầu tư.

<sup>20</sup> Nội dung phản ánh tình trạng chậm trễ trong việc cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại huyện Lâm Hà, Bảo Lâm, Đức Trọng; tìm hiểu các chính sách và các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh để hợp tác đầu tư ...



- Đăng ký, cử viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ. Triển khai phần mềm quản lý CBCCVC, OMS đến toàn thể viên chức để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

- Tham mưu xây dựng Đề án sắp xếp lại bộ máy gửi Sở Nội vụ thẩm định để làm cơ sở xây dựng Đề án vị trí việc làm của Trung tâm trình phê duyệt.

### *6.2. Công tác hành chính, tài chính.*

- Từ 01/01/2023 đến 21/12/2023, Trung tâm đã tiếp nhận 3.205 văn bản đến, phát hành 1.440 văn bản đi. Tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm, trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Đăng ký, cam kết thực hiện nhiệm vụ năm 2023 với UBND tỉnh. Đăng ký xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023-2027.

- Thực hiện sơ kết 6 tháng đầu năm 2023 và triển khai một số nội dung chương trình hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch 6 tháng cuối năm 2023.

- Triển khai và thực hiện lấy phiếu tín nhiệm theo Kế hoạch số 65/KH-TTXXT ngày 17/5/2023 của Trung tâm về việc lấy phiếu tín nhiệm đối với chức danh, chức vụ lãnh đạo, quản lý Trung tâm.

- Triển khai thực hiện ký số 100% văn bản đi của Trung tâm (trừ văn bản mật) từ lãnh đạo phòng đến Ban Giám đốc Trung tâm.

- Phối hợp các sở, ngành liên quan thực hiện tiếp nhận và chuyển kinh phí hỗ trợ trong chương trình Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Tham mưu trình UBND tỉnh quyết định ban hành quy định quyền lợi, nghĩa vụ của các tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, quảng cáo tại Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán đúng quy định.

- Tham mưu báo cáo tình hình thực hiện quản lý, sử dụng tài sản công.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

- Được sự quan tâm của lãnh đạo UBND tỉnh, sự phối hợp và hỗ trợ của các sở, ngành, cũng như UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc năm 2023 Trung tâm đã hoàn thành các chương trình theo đúng Kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt trong công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; qua đó đã mang lại hiệu quả nhất định đối với nhà đầu tư, các doanh nghiệp, hợp tác xã và được doanh nghiệp, hợp tác xã tin tưởng, tích cực đồng hành tham gia các sự kiện.

- Tập thể cấp uỷ, chi bộ, Ban Giám đốc luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo việc xây dựng và thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở tại cơ quan; thường xuyên chỉ đạo phổ biến, tuyên truyền và quán triệt các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng các cấp, pháp luật Nhà nước, của tỉnh tới đảng viên, VC-NLĐ nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của đảng viên, VC-NLĐ trong thực thi công vụ, thi hành pháp luật về dân chủ ở cơ sở; không ngừng nâng cao chất lượng, hiệu quả trong

công tác tham mưu trên các lĩnh vực xúc tiến, góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị của cơ quan trong năm 2023.

- Các chương trình xúc tiến được lồng ghép giữa đầu tư với thương mại và du lịch đa dạng, phong phú, tránh dàn trải nguồn; tập trung một đầu mối, giúp doanh nghiệp phát triển thị trường, đẩy mạnh khả năng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

## **1. Kết quả đạt được**

### *1.1. Đối với hoạt động XTĐT và hỗ trợ doanh nghiệp*

- Quá trình tham mưu xây dựng và triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư hàng năm của tỉnh được thực hiện đúng theo quy định của Luật Đầu tư và Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư; bám sát hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Các hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ gắn với các hoạt động trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa được Trung tâm chú trọng phối hợp với các đơn vị thực hiện. Đã tham mưu tổ chức có hiệu quả các hội nghị đối thoại cấp tỉnh, các buổi tiếp và giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp hàng năm và hàng tháng, các hội nghị giải quyết khó khăn theo chuyên đề, lĩnh vực, địa bàn. Vì vậy, khó khăn của doanh nghiệp, nhà đầu tư được giải quyết kịp thời, nhanh chóng, theo đúng thẩm quyền và hạn chế được tình trạng dồn công việc lên các cơ quan cấp tỉnh.

- Thông tin được cập nhật thường xuyên và được cung cấp, quảng bá rộng khắp thông qua các kênh: báo đài, các website, các sự kiện xúc tiến, các cơ quan đại diện của các nước, cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài,...đặc biệt, hoạt động XTĐT luôn gắn liền và lồng ghép với hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch và chương trình quảng bá văn hóa.

- Tài liệu XTĐT được xây dựng với các thông tin cơ bản về hiện trạng khu vực đầu tư, đã xây dựng thông tin chi tiết một số dự án ưu tiên phục vụ kêu gọi đầu tư. Hồ sơ cụ thể một số dự án được tập trung xây dựng với nội dung đầy đủ các thông tin: bản đồ, thông tin hiện trạng, hồ sơ quy hoạch, khái toán chi phí đền bù, giải phóng mặt bằng, chi phí thuê đất, tổng vốn đầu tư,...đã tổ chức một số Hội nghị XTĐT, thương mại và du lịch vào tỉnh Lâm Đồng. Qua các Hội nghị, nhiều nhà đầu tư, doanh nghiệp đã tìm hiểu tiềm năng thế mạnh, cơ hội đầu tư và nhiều thỏa thuận đầu tư được ký kết.

### *1.2. Đối với hoạt động xúc tiến thương mại*

- Công tác xúc tiến nói chung đã thực sự trở thành cầu nối giữa nhà sản xuất, chế biến với đơn vị phân phối, tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước. Bằng nhiều hình thức, với nhiều hoạt động xúc tiến kết nối giao thương, cung cầu đã tạo điều kiện thuận lợi giúp doanh nghiệp Lâm Đồng gia tăng thị phần tại tất cả các thị trường trong nước, cũng như gia tăng xuất khẩu; qua khảo sát thực tế hiện sản phẩm của doanh nghiệp Lâm Đồng đã có mặt hầu hết tại các tỉnh thành trong cả nước.

- Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong xúc tiến thương mại trong thời gian qua thực sự đã trở thành địa chỉ tin cậy của doanh nghiệp, hợp tác xã, cũng như

người tiêu dùng trong và ngoài nước, được doanh nghiệp, hợp tác xã đánh giá cao; thể hiện qua việc tích cực hưởng ứng tham gia của doanh nghiệp (năm sau luôn cao hơn năm trước), rất nhiều doanh nghiệp đã lớn mạnh chỉ sau thời gian ngắn nhận được sự hỗ trợ thông qua hoạt động xúc tiến thương mại.

### 1.3. Đối với hoạt động xúc tiến du lịch

- Thông qua hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đã có ngày càng nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến Đà Lạt - Lâm Đồng, thể hiện qua số liệu khách đến Đà Lạt - Lâm Đồng tăng hàng năm.

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch qua nhiều hình thức khác nhau (*ấn phẩm, Video, bài viết, phóng sự, trang website, trang fanpage, kênh Tik Tok, Youtube, Zalo, màn hình tra cứu thông tin, danh bạ du lịch điện tử...*) đã góp phần cung cấp thông tin kịp thời và có hiệu quả đến với doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách trong và ngoài nước.

- Tổ chức và hỗ trợ nhiều doanh nghiệp trong tỉnh tham gia một số sự kiện chuyên ngành trong nước và quốc tế, qua đó giới thiệu, quảng bá được văn hóa, hình ảnh, sản phẩm du lịch và thương hiệu du lịch Lâm Đồng đến đông đảo các doanh nghiệp, nhà đầu tư, du khách trong nước và quốc tế. Đặc biệt, thông qua các sự kiện, các doanh nghiệp du lịch Lâm Đồng có cơ hội gặp gỡ, giao lưu, trao đổi, kết nối mở rộng thị trường với các đối tác là doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài đến Việt Nam và ngược lại.

- Các chương trình xúc tiến lồng ghép giữa đầu tư với thương mại và du lịch đa dạng, phong phú, giúp doanh nghiệp phát triển thị trường, đẩy mạnh khả năng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

## 2. Tồn tại hạn chế, khó khăn

- Mặc dù đã tổ chức nhiều hoạt động XTĐT nhưng số dự án đầu tư mới trên địa bàn tỉnh được cấp phép chưa nhiều, chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

- Chi phí đền bù giải phóng mặt bằng cao; quỹ đất sạch để thu hút các dự án đầu tư không nhiều; hạ tầng tại một số cụm công nghiệp chưa đồng bộ; tại một số khu, cụm công nghiệp không còn quỹ đất sạch để thu hút đầu tư. Đây là rào cản ảnh hưởng đến hiệu quả và chất lượng XTĐT.

- Việc phối hợp xây dựng, cập nhật thông tin các dự án trong danh mục dự án kêu gọi đầu tư tại một số đơn vị chưa kịp thời; thông tin đối với một số dự án nằm trong Danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh chưa đầy đủ, còn chung và chưa đảm bảo đầy đủ thông tin phục vụ nhà đầu tư. Nội dung và hình thức hoạt động XTĐT chưa phong phú,

- Chưa tổ chức, tham gia được hội chợ, hội nghị, hội thảo và các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch đến thị trường quốc tế và một số nước trong khu vực.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến chưa được chuẩn hóa về nghiệp vụ, kỹ năng và trình độ ngoại ngữ; khả năng phân tích, tiếp cận thị trường có mặt còn hạn chế.

### III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2024

Nhằm triển khai các hoạt động xúc tiến được UBND tỉnh giao năm 2024, Trung tâm cần tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch với nội dung: “*Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả Trang website <https://dalat-info.gov.vn>, các trang trang fanpage, Tik Tok, “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook,... của Trung tâm và liên kết với các trang Trung tâm xúc tiến các tỉnh thành, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cổng thông tin điện tử ASEAN nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp địa phương giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch, cũng như hỗ trợ cho doanh nghiệp dễ dàng quảng bá thông tin doanh nghiệp đến với người tiêu dùng, kể cả cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách, dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh nhằm thực hiện tuyên truyền và quảng bá công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh*”; với các nhiệm vụ (đính kèm chi tiết Phụ lục III), cụ thể như sau:

#### 1. Công tác thông tin, tuyên truyền

##### 1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm và cung cấp thông tin tuyên truyền

- Xuất bản và phát hành 11 kỳ đặc san Dalat Info và các ấn phẩm khác, phục vụ tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh.
- Duy trì công tác thu thập và cập nhật kịp thời trên các trang fanpage, Tik Tok, “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook,... của Trung tâm.
- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo, đài của Trung ương và địa phương thực hiện các nội dung tuyên truyền quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng; ngoài ra, tuyên truyền các sự kiện của tỉnh thông qua các hình thức trực quan hệ thống pano, phướn.
- Phối hợp với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam<sup>21</sup> trình chiếu các clip trên các chuyến bay.
- Tuyên truyền Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024 trên hệ thống panô tấm lớn tại cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt.
- Phát sóng video clip quảng bá, giới thiệu thông tin du lịch Lâm Đồng trên kênh truyền hình trong nước và nước ngoài tại Việt Nam; truyền hình Việt Nam phát sóng nước ngoài (VTV4) và kênh truyền hình online nước ngoài.
- Duy trì cung cấp thông tin cho hành khách thông qua Cảng hàng không Liên Khương bằng các ấn phẩm và các clip trình chiếu giới thiệu “Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và các mã QR code website, ấn phẩm video clip, báo Dalat-info; các dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh.

##### 1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hằng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời.
- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

<sup>21</sup> Như: giới thiệu Video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên các chuyến bay trong nước và quốc tế; giới thiệu bài viết về du lịch Lâm Đồng trên các Tạp chí của các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Bamboo Airways, Vietjet và trên Fanpage của các hãng.

- Duy trì kết nối với trung tâm xúc tiến Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website, trao đổi thông tin du lịch thông qua việc đăng tải bài viết và hình ảnh về du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng trên các bản tin du lịch của các tỉnh và ngược lại.

- Tiếp tục thực hiện bản đồ du lịch điện tử VR360<sup>0</sup> tỉnh Lâm Đồng kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

- Triển khai vận động các doanh nghiệp du lịch, thương mại và đầu tư trên địa bàn tỉnh tham gia quảng bá, giới thiệu thông tin, hình ảnh và thương hiệu sản phẩm trên website <https://dalat-info.gov.vn> và trên các ấn phẩm.

### 1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Tuyên truyền Video clip “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phiên bản 2 phút 30 giây trên các chuyến bay của Vietnam Airlines trên các chuyến bay của Vietnam Airlines và mở rộng tuyên truyền trên sóng truyền hình Việt Nam và các hãng hàng không khác.

- Đăng bài viết giới thiệu sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ” trên Tạp chí về du lịch hoặc trên báo, đài hoặc phát sóng truyền hình Trung ương và địa phương.

- Xây dựng, tuyên truyền và phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên hệ thống panô tấm lớn tại cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt.

- Tiếp tục duy trì và nâng cấp website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>

## 2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTĐT tại chỗ gắn liền với hoạt động, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư với 8 nội dung cụ thể<sup>22</sup>. Tập trung và quan tâm tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp theo Luật Doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn, mặt bằng sản xuất; giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Một số nhiệm vụ trọng tâm: Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công Trung tâm tiếp tục tổ chức và phối hợp chủ động tham mưu tổ chức các hoạt động để hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp, hợp tác xã<sup>23</sup>.

## 3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

### 3.1. Tham gia hội chợ, triển lãm

Tổ chức từ 06-07 đoàn tham gia hội chợ trong nước để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thể mạnh, đặc trưng của tỉnh, các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các tài liệu quảng bá du lịch, tài liệu kêu gọi đầu tư tại các hội chợ triển lãm lớn, có

<sup>22</sup> (1) Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư; (2) Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT; (3) Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư; (4) Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT; (5) Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư; (6) Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về XTĐT; (7) Hỗ trợ các DN, nhà đầu tư; (8) Thực hiện các hoạt động hợp tác về XTĐT.

<sup>23</sup> (1) Đối thoại giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp; (2) Phát hành phiếu khảo sát doanh nghiệp; (3) Phối hợp thực hiện chính sách miễn giảm tiền thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, hỗ trợ tiếp cận vốn; (4) Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp; (5) Minh bạch và quảng bá các thông tin liên quan đến chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư thông qua nhiều kênh và hình thức phù hợp; (6) Hỗ trợ, tư vấn trực tiếp cho nhà đầu tư; (7) Rà soát các quy định chồng chéo, gây cản trở đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư để đề xuất điều chỉnh hoặc thay đổi cho phù hợp; (8) Tham mưu tổ chức Chương trình tôn vinh doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10; (9) Hỗ trợ doanh nghiệp, dự án khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn từ Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh; (10) Tham mưu UBND tỉnh phân tích chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và đề xuất một số giải pháp để nâng cao điểm số PCI của tỉnh phù hợp với tình hình thực tế; (11) Tổ chức tuyên truyền các chính sách, sản phẩm, thương hiệu,...

tính chất khu vực và tham gia hội chợ nước ngoài. Hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

### 3.2. Tổ chức hội chợ, phiên chợ, tuần nông sản Lâm Đồng

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã vào quý I/2024 theo Chương trình hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với Liên minh Hợp tác xã, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội tổ chức chương trình triển lãm, giới thiệu, quảng bá và hợp tác liên kết tiêu thụ sản phẩm tại thị trường Hà Nội và các tỉnh lân cận phía Bắc.

- Phối hợp với đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại tại Đà Lạt, với quy mô từ 200 đến 250 gian hàng trong Lễ hội Festival Hoa Đà Lạt (nếu có) theo hình thức xã hội hóa.

### 3.3. Xúc tiến thương mại điện tử

- Tổ chức tham gia và mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử (hội nghị, hội thảo trực tuyến và hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia,..) và kết nối giao thương trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

- Tổ chức thực hiện thí điểm xây dựng video clip về sản phẩm, quy mô, chất lượng, khả năng cung cấp,... của một số doanh nghiệp, hợp tác xã đăng tải trên website (hoặc mạng xã hội) tăng cường chuyên đội số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

### 3.4. Kết nối giao thương, tiêu thụ hàng hoá

Tổ chức tham gia các hội nghị kết nối giao thương trong và ngoài tỉnh nhằm tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong việc giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh đến các nhà phân phối, hệ thống siêu thị, các doanh nghiệp ngoài tỉnh. Tham gia các hội nghị kết nối giao thương, cung cầu hàng hóa của các tỉnh khu vực trong và ngoài nước.

### 3.5. Tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

Tổ chức 02 Phiên chợ đưa hàng Việt về Miền núi tại các huyện với quy mô 24 gian hàng của 12-15 doanh nghiệp/phiên nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, giới thiệu sản phẩm; mở rộng mạng lưới phân phối và bán hàng Việt tại các huyện; đồng thời giúp người dân tiếp cận hàng Việt Nam và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

### 3.6. Hỗ trợ tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh

Hỗ trợ chi phí tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh như: Tổ chức chương trình tri ân người tiêu dùng, tháng khuyến mãi, tuần hàng Việt Nam, chương trình giới thiệu sản phẩm mới...

### 3.7. Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại

- Tổ chức đưa đoàn doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên đi giao dịch tại Hàn Quốc năm 2024 (Đề án đã trình Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương).

- Tổ chức đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng các địa phương khu vực Tây Nguyên năm 2024 (Đề án đã trình Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương).

#### **4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch**

*4.1. Hoạt động xúc tiến du lịch gắn với các sự kiện du lịch trong và ngoài nước*

- Đẩy mạnh việc tổ chức, tham gia các chương trình, sự kiện (hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm, lễ hội ẩm thực, văn hóa,...) tại các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Lâm Đồng, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, thương mại địa phương tham gia giới thiệu, kết nối tour - tuyến, mở rộng thị trường<sup>24</sup>.

- Tổ chức tham gia chương trình xúc tiến du lịch - văn hóa Lâm Đồng theo chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại một số thị trường trọng điểm như: Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

- Phối hợp, tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, văn hóa truyền thống tại địa phương:

+ Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, tổ chức Chương trình “Tuần lễ vàng Du lịch năm 2024”; tuyên truyền quảng bá Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024.

+ Tổ chức tham gia chương trình xúc tiến du lịch - văn hóa Lâm Đồng theo chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại một số thị trường trọng điểm như: Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

+ Phối hợp, tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, văn hóa truyền thống tại địa phương<sup>25</sup>.

*4.2. Tiếp tục các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch*

- Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông tin về chủ trương, chính sách hỗ trợ của Nhà nước đối với cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp; tư vấn cho doanh nghiệp, khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh về công tác quảng bá xúc tiến du lịch để thu hút khách đến tham quan trải nghiệm.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp du lịch mới tham gia thị trường về quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, đào

<sup>24</sup> Gồm: Hội chợ du lịch quốc tế tại Hàn Quốc (Chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tổ chức; Ngày hội Du lịch TP HCM; Triển lãm Du lịch Quốc tế TP.HCM - ITE HCMC; Hội chợ Du lịch Quốc tế (VITM) tại Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ... các hoạt động trong khuôn khổ chương trình Năm du lịch quốc gia. Tổ chức vận động các doanh nghiệp du lịch, các cơ sở, làng nghề truyền thống, nghệ nhân tham gia các hội chợ du lịch, liên hoan làng nghề, tuần lễ du lịch, tuần văn hóa - du lịch, Lễ hội ẩm thực trong và ngoài nước. Phối hợp tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo về du lịch, chương trình sơ kết, liên kết với các địa phương trong nước.

<sup>25</sup> Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, tổ chức Chương trình “Tuần lễ vàng Du lịch năm 2024”; tuyên truyền quảng bá Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024. Phối hợp với các sở, ngành liên quan vận động các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh đầu tư những sản phẩm du lịch mới và tổ chức các đợt khuyến mãi để thu hút khách du lịch đến địa phương trong những mùa thấp điểm nhằm kích cầu du lịch. Phối hợp với Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) Chi nhánh tại Đà Lạt và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức gặp mặt doanh nghiệp du lịch đầu năm để giới thiệu, triển khai các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch năm 2024. Tổ chức đón các đoàn khách trong nước và quốc tế đến làm việc theo chỉ đạo của UBND tỉnh; tổ chức đón đoàn Famtrip đến khảo sát sản phẩm du lịch mới của tỉnh Lâm Đồng và nghiên cứu kết nối, hợp tác đầu tư phát triển du lịch kết hợp tổ chức Hội nghị.

tạo nguồn nhân lực; tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến các thị trường tiềm năng.

#### 4.3. Nhiệm vụ khác

- Triển khai các chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Lâm Đồng với các địa phương trong nước.

- Tổ chức, phối hợp tổ chức đón các đoàn famtrip trong và ngoài nước đến Lâm Đồng; phối hợp với các Hãng hàng không đón các chuyến bay đến Lâm Đồng.

- Khảo sát thu thập và cập nhật thông tin về du lịch trên địa bàn tỉnh; xây dựng các chương trình tour - tuyến đặc sắc, chú trọng đến du lịch gắn với rau, hoa và nông nghiệp công nghệ cao (du lịch canh nông), du lịch làng nghề truyền thống, văn hóa bản địa nhằm thu hút khách du lịch tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Hoàn thiện mô hình gian hàng số nhằm giới thiệu hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng, giới thiệu thông tin, hình ảnh, sản phẩm và giao dịch sản thương mại, du lịch điện tử.

- Xây dựng mô hình cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch quốc tế.

### **5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)**

Tiếp tục duy trì đường dây nóng hỗ trợ doanh nghiệp qua số điện thoại đường dây nóng 02633.969798 và qua Email: [duongdaynong@lamdong.gov.vn](mailto:duongdaynong@lamdong.gov.vn).

### **6. Công tác tổ chức - hành chính**

#### 6.1. Công tác tổ chức - hành chính

- Tiếp tục rà soát, sắp xếp ổn định công tác tổ chức, công tác đào tạo, tuyển dụng,...theo quy định.

- Thực hiện công tác tài chính, chế độ nâng lương theo định kỳ và nâng lương trước thời hạn cho viên chức Trung tâm theo đúng quy định.

- Tham mưu kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn của các viên chức để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công việc; nâng cao tính chủ động, sáng tạo trong quá trình giải quyết công việc.

- Xây dựng, thực hiện kế hoạch chỉnh lý tài liệu nộp lưu trữ lịch sử theo kế hoạch yêu cầu.

- Lập thủ tục xin chủ trương sửa chữa, cải tạo để làm kho chứa tài liệu lưu trữ tài liệu, ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến của Trung tâm.

6.2. Công tác tài chính - kế toán: Thực hiện công tác tài chính theo quy định; rà soát, cân đối nguồn kinh phí, bảo đảm sử dụng tiết kiệm, hiệu quả theo quy định.

## **IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT**

Kính trình UBND tỉnh tiếp tục quan tâm chỉ đạo thực hiện các nội dung sau:

### **1. Đối với nội dung liên quan đến hoạt động XTĐT**

- Ưu tiên bố trí một nguồn ngân sách để quy hoạch, giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch để thu hút đầu tư; đặc biệt là đầu tư hạ tầng, giải phóng mặt bằng tại các khu, cụm công nghiệp và hình thành các khu, cụm công nghiệp mới để thu hút đầu tư.



- Chỉ đạo các đơn vị liên quan tiếp tục quan tâm phối hợp với Trung tâm thực hiện có hiệu quả các hoạt động XTĐT và hỗ trợ doanh nghiệp.

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương rà soát lại danh mục các dự án kêu gọi đầu tư đã được ban hành và đề xuất đưa vào danh mục các dự án thực sự khả thi và cơ bản đầy đủ các thông tin.

- Đối với nội dung đề xuất cơ chế chính sách đặc thù phát triển vùng Tây Nguyên: Đề nghị xem xét ban hành chính sách ưu đãi về tiền thuê đất, thuê mặt nước, thuế thu nhập doanh nghiệp,... đối với các dự án đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách tại các địa bàn có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn ở mức độ cao hơn so với quy định để thu hút nguồn lực phát triển kinh tế xã hội từ các nhà đầu tư.

- Đối với Kế hoạch 8552/KH-UBND ngày 24/11/2021 của UBND tỉnh về việc cải thiện và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2021 và những năm tiếp theo: Từ năm 2022, nhiều tiêu chí trong 10 chỉ số thành phần đã được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thay đổi, chẳng hạn như đối với Chỉ số dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp không còn tiêu chí: “số hội chợ thương mại do Tỉnh tổ chức trong năm vừa qua”. Chính vì vậy, kính trình UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo điều chỉnh các tiêu chí thực hiện đối với 10 chỉ số thành phần cho phù hợp.

## 2. Nội dung liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại

- Đề nghị các Bộ, ngành, cơ quan hữu quan tăng cường hơn nữa công tác phòng chống hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Có giải pháp phù hợp trong việc hỗ trợ thông tin thị trường, thị hiếu, các quy định về tiêu chuẩn, chất lượng của các quốc gia mà Việt Nam có ký kết hợp tác đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Có cơ chế hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong việc liên kết chuỗi giá trị giữa người sản xuất, đơn vị chế biến và các nhà phân phối, tiêu thụ sản phẩm;...

- Hiện nay Việt Nam đã và đang ký kết rất nhiều Hiệp định liên quan đến thương mại với nhiều nước trên thế giới, đã mở ra rất nhiều cơ hội cho sản phẩm nông sản Lâm Đồng tham gia vào các thị trường toàn cầu. Vì vậy cần tiếp tục tăng cường nguồn kinh phí để tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại ngoài nước để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã,... trên địa bàn tỉnh mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa, qua đó tăng cường mở rộng sản xuất kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh nhà.

## 3. Nội dung liên quan đến hoạt động xúc tiến du lịch

- Tiếp tục quan tâm tạo điều kiện, thống nhất chủ trương để trong thời gian tới Trung tâm được tổ chức nhiều đoàn xúc tiến du lịch nước ngoài gắn với xúc tiến đầu tư và thương mại nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch, con người và văn hóa Đà Lạt - Lâm Đồng đến với nhiều hơn nữa đối tượng khách quốc tế.

- Tạo điều kiện để Trung tâm tham gia các đoàn công tác của tỉnh đi nước ngoài có liên quan đến xúc tiến du lịch để có cơ hội nắm bắt thị trường, học hỏi kinh nghiệm và đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch nước ngoài.

**4. Về địa điểm để phục vụ công tác trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng của địa phương tại thành phố Đà Lạt.**

Quan tâm tạo điều kiện bố trí căn nhà số 06 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 1, thành phố Đà Lạt (do Ngân hàng Nhà nước đang quản lý) để Trung tâm làm nơi tiếp tục duy trì hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh nhằm hỗ trợ khách du lịch và tiếp nhận, phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp gắn với trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh, đây cũng là nơi để người dân, du khách khi đến Đà Lạt tham quan, mua sắm đặc sản, nhằm đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch góp phần giúp cho ngành du lịch tỉnh nhà ngày càng phát triển; đem lại sự yêu quý và hài lòng của du khách đối với thành phố Đà Lạt cũng như tỉnh Lâm Đồng.

Trên đây là báo cáo đánh giá kết quả hoạt động năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 của Trung tâm.

Trung tâm kính báo cáo UBND tỉnh.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- Văn phòng UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở: NV, KH&ĐT, VHNT&DL, CT;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**

**PHỤ LỤC I**  
**BIỂU THỐNG KÊ KÈM BÁO CÁO NĂM 2023**

**Trung tâm tổ chức và tham gia tổng số 16 chương trình trong nước và 01 chương trình nước ngoài**

Số TT	Tên chương trình	Thời gian địa điểm	Số DN, HTX tham gia	Kết quả	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Tham gia Hội chợ trong nước</b>	<b>Tổng 07 chương trình tại 07 địa phương</b>			
1	Hoạt động Trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023	- Từ ngày 12-14/2/2023 - Tại Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	09	Đã thu hút trên 3.000 lượt người tham quan; qua đó, phần nào góp phần tuyên truyền, quảng bá hỗ trợ doanh nghiệp trong việc mở rộng thị trường.	
2	Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023	- Thời gian: Từ ngày 13/6 đến 19/6/2023 - Địa điểm: Tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.	10	- Các sản phẩm tham gia chương trình được đánh giá phong phú về mặt hàng, đa dạng về mẫu mã và mang tính đặc trưng của Lâm Đồng, được trưng bày bắt mắt với các chương trình khuyến mãi, thuận tiện cho việc quảng bá sản phẩm; gồm các sản phẩm chủ yếu như: cà phê, trà, mắcca, hoa quả sấy, sản phẩm từ dược liệu, mật ong, nước ép, và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm tinh dầu,... - Hội chợ với quy mô 300 gian hàng đã thu hút hơn 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại từ 18 tỉnh thành phố và trên cả nước tham gia (trong đó Lâm Đồng có 10 đơn vị tham gia) trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, với số lượng lớn du khách trong và ngoài tỉnh Ninh Thuận tham quan, mua sắm. Doanh thu của các	

				doanh nghiệp, hợp tác xã ước tính trên 300 triệu đồng.
3	Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời gian: từ ngày 30/6 đến 05/7/2023.</li> <li>- Địa điểm: thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông.</li> </ul>	06	<p>- Các sản phẩm tham gia hội chợ đa dạng, phong phú về mặt hàng, mẫu mã sản phẩm và mang tính đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng, gồm các sản phẩm chủ yếu như: Trà (Trà bò công anh, tía tô, atiso, đờng quy), sản phẩm từ dược liệu (Sâm, đông trùng hạ thảo), hoa quả sấy, nước sinh tố và các sản phẩm tinh dầu, cây tinh dầu,... được trưng bày bắt mắt kết hợp với các chương trình khuyến mãi đã nhận được sự quan tâm đông đảo của khách hàng, khách tham quan, thuận tiện cho việc quảng bá rộng rãi các sản phẩm đến với người dân tỉnh Đắk Nông nói riêng và khu vực Tây Nguyên, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu và tạo sự tin tưởng trong lòng khách hàng.</p> <p>- Hội chợ với quy mô 300 gian hàng cùng hơn 150 đơn vị từ các tỉnh, thành trên cả nước tham gia (Lâm Đồng có 06 doanh nghiệp tham gia) trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn tiêu biểu. Một số doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng đã ký kết hợp đồng cung cấp sản phẩm cho nhà phân phối tại Đắk Nông như: Công ty TNHH Enny, Hợp tác xã Dược liệu Như ý, Châu Farm - Nông trại của những mùi hương. Ước tính doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã đạt trên 200 triệu đồng.</p>
4	Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời gian: từ ngày 11/7 đến ngày 17/7/2023</li> <li>- Địa điểm: thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang</li> </ul>	06	<p>- Các sản phẩm tham gia chương trình được đánh giá phong phú về mặt hàng, đa dạng về mẫu mã và mang tính đặc trưng của Lâm Đồng, được trưng bày bắt mắt với các chương trình khuyến mãi, thuận tiện cho việc quảng bá sản phẩm; gồm các sản phẩm chủ yếu như: Atiso, sản phẩm từ dược liệu, đông trùng hạ thảo, nước ép, và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm tinh dầu,...</p> <p>- Hội chợ với quy mô 300 gian hàng đã thu hút hơn 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại từ 18 tỉnh, thành phố và trên cả nước tham gia (Lâm Đồng có 06 đơn vị tham gia) trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, với số lượng lớn du khách</p>

				trong và ngoài tỉnh Hậu Giang đến tham quan, mua sắm với khoảng 20.000 lượt, doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã ước tính trên 200 triệu đồng.
5	Triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023	- Thời gian: Từ ngày 11-15/11/2023 - Địa điểm: thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.	07	- Trong thời gian 05 ngày, Hội chợ đã thu hút trên 100 nghìn lượt khách đến tham qua mua sắm, các đoàn giao dịch nước ngoài như Lào, Campuchia, Nhật Bản đã đến hội chợ tham quan, tạo cơ hội cho các nhà sản xuất tiếp cận người tiêu dùng, đối tác để tìm hiểu nhu cầu thị trường, từ đó mở rộng chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm vùng miền. Ước tính doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng đạt trên 250 triệu đồng.
6	Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo)	- Thời gian: Từ ngày 22-25/11/2023 - Địa điểm: thành phố Hồ Chí Minh	13	- Qua 04 ngày tham gia Triển lãm, Ngôi nhà chung Lâm Đồng đã thu hút trên 30.000 lượt người tham quan và mua sắm, doanh số bán ra đạt trên 250 triệu đồng; trong đó sản phẩm được người tiêu dùng ưa chuộng, quan tâm và mua sắm nhiều nhất là hạt mắcca, cà phê nguyên chất, trà atiso, trà xanh, nước ép các loại, mật ong,...đặc biệt gian hàng Lâm Đồng được Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cùng lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại, Đại sứ quán Canada và các lãnh đạo cơ quan, doanh nghiệp cùng các đại biểu, báo chí ghé thăm, dùng thử sản phẩm và đánh giá sản phẩm đạt chất lượng. Qua đó Ban tổ chức hội chợ đã đánh giá gian hàng trang trí đẹp, ấn tượng và sản phẩm đạt chất lượng. - Bên cạnh đó các doanh nghiệp Lâm Đồng cũng được các đối tác nước ngoài trao đổi thông tin và tìm hiểu thị trường, năng lực và chất lượng sản phẩm, từ đó sẽ tiến tới hợp tác kinh doanh với nhau. Đặc biệt là các nước Hàn Quốc, Ấn Độ, Mỹ, Thụy Điển tiếp cận, tìm hiểu và tham quan gian hàng Lâm Đồng rất đông và mong muốn hợp tác. Bên cạnh đó, các đối tác Thụy Điển gặp gỡ các doanh nghiệp chế biến nông sản Lâm Đồng giới thiệu, triển khai mô hình tu đông di động cho các doanh nghiệp để thực hiện bảo quản các nông sản sau khi thu hoạch và lưu trữ bảo quản nông sản đưa ra thị trường tiêu thụ.

7	Hội chợ Đặc sản vùng miền	<p>- Thời gian: từ ngày 21 đến 27/11/2023</p> <p>- Địa điểm: Hà Nội.</p>	07	<p>- Các sản phẩm Lâm Đồng tham gia trưng bày, giới thiệu như: Cà phê, trà, cao atiso, mắc ca, dược liệu (hà thủ ô, đông trùng hạ thảo), sinh tố, cây tinh dầu, các sản phẩm từ cây tinh dầu,... được trưng bày bắt mắt kết hợp với các chương trình dùng thử trải nghiệm, khuyến mãi, đã nhận được sự quan tâm của đông đảo khách hàng, du khách tại khu vực Hà Nội đến tham quan, mua sắm; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tỉnh có cơ hội giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và quảng bá rộng rãi với người dân thủ đô và trên cả nước, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu đối với các sản phẩm của tỉnh.</p> <p>- Hội chợ đã thu hút trên 30.000 lượt khách, ước tính doanh thu của các doanh nghiệp Lâm Đồng đạt trên 300 triệu đồng.</p> <p>- Trong khuôn khổ hội chợ cũng diễn ra hoạt động kết nối giao thương, gặp gỡ, trao đổi, giới thiệu về sản phẩm của từng đơn vị doanh nghiệp với nhà phân phối lớn tại Việt Nam hiện nay như: Aeon, Lotte, Central Retail,... giúp doanh nghiệp tiếp xúc, quảng bá các sản phẩm của đơn vị và có cơ hội liên kết kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tại đây đại diện các nhà phân phối cũng đã có dịp ghé thăm mua sắm tại gian hàng.</p>	
<b>II</b>	<b>Tổ chức Tuần Nông Sản Lâm Đồng tại các địa phương</b>	<b>Tổng số tổ chức 02 Tuần nông sản</b>			
1	Tuần lễ Nông sản tại Tây Ninh năm 2023	<p>- Thời gian: Từ ngày 31/3/2023 - 05/4/2023</p> <p>- Địa điểm: Tại Thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.</p>	20	<p>Chương trình thu hút trên 10.000 lượt khách du lịch và người dân địa phương đến tham quan và mua sắm, doanh số bán hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã của hai địa phương ước trên 150 triệu đồng. Sau khi kết thúc chương theo thông tin từ các doanh nghiệp đã có các hợp đồng chính thực được triển khai như: Công ty TNHH Ichifood Đơn Dương phối hợp lý Dương Minh Châu tại TP Tây Ninh để phân phối sản phẩm...</p>	Quyết định 74/QĐ-UBND phê duyệt chương trình Xúc tiến thương mại 2023

2	Tuần lễ Nông sản Lâm Đồng tại An Giang năm 2023	- Thời gian từ ngày 14-18/12/2023	20	<p>Trong thời gian 05 ngày trưng bày giới thiệu và quảng bá các sản phẩm, các tài liệu về tiềm năng thế mạnh nông nghiệp công nghệ cao, du lịch, thương mại và các chính sách đầu tư vào Lâm Đồng đã thu hút trên 50.000 lượt khách du lịch và người dân địa phương đến tham quan và mua sắm, doanh số bán hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng ước đạt trên 400 triệu đồng.</p> <p>- Trong cùng thời gian diễn ra sự kiện, Trung tâm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang đã tổ chức các hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng, An Giang, Đắk Lắk, Tuyên Quang, Trà Vinh, Đồng Tháp, Hòa Bình để kết nối cung cầu hàng hóa. Qua đó giúp các doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường kinh doanh.</p>	Quyết định 177/QĐ-UBND phê duyệt đề án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn năm 2022-2025;
<b>III</b>	<b>Tổ chức và tham gia phiên chợ hàng Việt về nông thôn</b>	<b>Tổng 02 chương trình (Tổ chức 01 Chương trình và tham gia 01 Chương trình)</b>		2	
1	Tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023	<p>- Thời gian: Từ ngày 29/4 đến 02/5/2023</p> <p>- Địa điểm: Tại Siêu thị Tứ Sơn, số 102 Nguyễn Tri Phương, thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang.</p>	08	- Đến nay sản phẩm của 06 doanh nghiệp, HTX tỉnh Lâm Đồng có mặt trên quầy kệ của Siêu thị Tứ Sơn An Giang.	
2	Phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng năm 2023	<p>- Thời gian: ngày 22-26/6/2023.</p> <p>- Địa điểm: huyện Di Linh</p>	24 gian hàng và 12 DN	<p>- Sản phẩm được các doanh nghiệp tham gia trưng bày chủ yếu là các sản phẩm phục vụ tiêu dùng thiết yếu, được sản xuất trong nước, có giá cả hợp lý phù hợp với thu nhập của nhân dân địa phương. Trong đó, Công ty TNHH Một thành viên Sài Gòn Co.op (Siêu thị Co.opmart).</p> <p>- Số lượng khách tham quan, mua sắm: Khoảng 4.000 lượt người.</p> <p>- Doanh số bán hàng: Ước khoảng 400 triệu đồng.</p>	
<b>IV</b>	<b>Tổ chức và tham gia các Hội nghị kết nối giao thương</b>	<b>Tổng 04 Chương trình</b>			

1	Phối hợp với Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023	- Ngày 01/4/2023 - Địa điểm: Tại Thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.	26	Sau khi gặp gỡ, trao đổi doanh nghiệp của hai địa phương đã đi đến thống nhất ký kết hợp đồng, biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh với tổng số 17 hợp đồng, biên bản ghi nhớ; Liên minh Hợp tác xã và Hội Doanh nhân trẻ hai địa phương đã ký kết Biên ghi nhớ hợp tác làm đầu mối hỗ trợ thành viên tiếp tục đẩy mạnh liên kết tiêu thụ sản phẩm hai chiều; sau hội nghị có các hợp đồng được triển khai như: Công ty TNHH Enny Đà Lạt với Cửa hàng Hòa An Organic TP Tây Ninh; Hội Doanh nhân trẻ Đà Lạt với Hội Doanh nhân trẻ Tây Ninh hợp tác cung cấp rau củ.	
2	Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng	- Thời gian: ngày 11/5/2023. - Địa điểm: Tại Thành phố Đà Nẵng	12	Đại diện nhà phân phối lớn tại Việt Nam là Central Retail Việt Nam cũng chia sẻ về tiềm năng đưa các sản phẩm địa phương vào hệ thống phân phối của Công ty.	
	Trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên Lâm Đồng tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm	- Thời gian: Từ ngày 11-14/5/2023. - Địa điểm: Tại Chân Cầu Rồng Thành phố Đà Nẵng	11	Trong thời gian 4 ngày, ước tính trên 35.000 lượt khách trong nước và quốc tế đã tới tham quan, giao dịch. Kết thúc chương trình đã có hợp đồng cung cấp của Công ty TNHH Berryland Việt Nam cho nhà phân phối tại Đà Nẵng với trị giá 500 triệu đồng.	
3	Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài tại tỉnh Gia Lai năm 2023	- Thời gian: ngày 12/11/2023 - Địa điểm: Khách sạn Hoàn Anh Gia Lai thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.	07	Hội nghị đã có 12 biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên và các tỉnh, thành phố của Việt Nam với doanh nghiệp xuất nhập khẩu nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Vương quốc Campuchia. Trong đó, Lâm Đồng có Công ty TNHH Enny Đà Lạt ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác cung cấp sản phẩm nước ép trái cây với Siêu thị Setra - Campuchia.	
4	Phối hợp với Trung tâm An Giang tổ chức Hội nghị kết nối giao thương	- Thời gian: ngày 15/12/2023	20		Quyết định 177/QĐ-UBND phê duyệt đề



	giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với doanh nghiệp của 05 địa phương: An Giang; Đồng Tháp; Trà Vinh; Tuyên Quang; Hòa Bình tại Châu Đốc - An Giang.	- Địa điểm: Thành phố Châu Đốc, An Giang			án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn năm 2022-2025;
<b>V</b>	<b>Một số nhiệm vụ phát sinh theo chỉ đạo của UBND tỉnh</b>	<b>02 chương trình</b>			
1	Tổ chức Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng và trưng bày sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII, tại thành phố Đà Lạt năm 2023	- Thời gian: từ ngày 01/11/2023 đến ngày 25/11/2023 - Địa điểm: Thành phố Đà Lạt	33	- Trong thời gian 05 ngày diễn ra chương trình. Không gian trưng bày sản phẩm đã thực sự tạo thêm địa điểm phục vụ nhân dân, du khách đến tham quan, mua sắm; với số lượng ước tính khoảng 10.000 lượt khách, qua đó đã tạo điều kiện giúp doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với nhân dân, du khách trong và ngoài nước. - Với sự tham gia của nhiều đơn vị đem đến số sản phẩm đa dạng, phong phú và chất lượng qua đó đã thu hút được sự quan tâm mua sắm của nhân dân, đặc biệt là khách du lịch, với doanh số bán ra ước đạt trên 450 triệu; đây là cơ sở để các doanh nghiệp, hợp tác xã tìm kiếm đối tác, liên kết kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm thông qua khách du lịch (xuất khẩu tại chỗ); đồng thời tăng cường địa điểm phân phối phục vụ du khách, góp phần làm giảm tình trạng chèo kéo khách du lịch trên địa bàn thành phố.	
2	Hỗ trợ và đưa doanh nghiệp Chi hội chè Lâm Đồng tham gia Hội chợ triển lãm trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu)	Từ ngày 24-27/11/2023 Tại Tỉnh Quảng Châu Trung Quốc	07 DN tham gia, 02 DN gửi hàng	Tại không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm Trà tại “Ngôi nhà chung tỉnh Lâm Đồng - Việt Nam” rất phong phú, ấn tượng và đẹp mắt, đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương; kết hợp quảng bá, giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua các ấn phẩm, video clip giới thiệu trực tiếp và phát hành tờ rơi, USB... thông qua giới thiệu được sự đồng tình và thuyết phục được nhiều doanh nghiệp trà	

			<p>và giới truyền thông Trung Quốc và quốc tế biết. Đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp trà của Lâm Đồng trực tiếp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, gấp gờ, kết nối hợp tác mở rộng thị trường tiêu thụ có nhiều cơ hội để liên kết, hợp tác xuất khẩu trà qua nước bạn, tăng cường hợp tác với thị trường quốc tế, mở rộng thị trường tiêu thụ nên đã mang lại nhiều kết quả ngoài sức mong đợi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi hội Chè Lâm Đồng, các doanh nghiệp tham gia triển lãm đã tham dự tập trung vào quảng bá thương hiệu sản phẩm, đã mang đến nhiều mẫu trà khác nhau được giới thiệu dùng thử tại gian hàng, tiệc trà “Hội tụ trà sông Châu Giang” và làm quà biếu Ban Tổ chức, các doanh nghiệp thu mua, sản xuất, chế biến Trà của Trung Quốc.</li> <li>- Tại gian hàng triển lãm của tỉnh đã thu hút được hàng ngàn lượt khách đến tham quan, thưởng trà; đoàn doanh nghiệp chè của Lâm Đồng nhận được rất nhiều lời khen và góp ý quý giá từ giới chuyên gia trà và các doanh nghiệp trà Trung Quốc và khách quốc tế.</li> <li>- Theo đánh giá khách quan, các doanh nghiệp ở Quảng Châu vẫn có nhu cầu nhập các dòng trà của Việt Nam với số lượng lớn vì giá cả tốt. Chi hội Chè Lâm Đồng sẽ có trách nhiệm thông báo, tổng hợp các loại Trà mà các Doanh nghiệp Trung Quốc có nhu cầu để gửi mẫu sang doanh nghiệp Quảng Châu để giới thiệu, chào hàng (thông qua Hiệp hội Trà Quảng Châu) để hỗ trợ.</li> <li>- Bên cạnh việc tìm hiểu nhu cầu sản phẩm trà của Việt Nam tại Quảng Châu, Chi hội Chè Lâm Đồng cũng kết nối được các đơn vị<sup>26</sup>. Công ty TNHH Chè Bắc Thái Nam cũng được 04 doanh nghiệp quan tâm đến các loại trà dùng trong pha chế phục vụ ngành F&amp;B.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

<sup>26</sup> Gồm: (1) Công ty chuyên hộp lon thiếc; (2) Công ty chuyên máy đóng gói túi lọc các loại (3) Các Công ty chuyên trà Phổ nhĩ và trà Trần Bì (vỏ quýt) (4) Công ty bàn, ghế trà; (5) Nghệ nhân chuyên ẩm Từ Sa,...

**PHỤ LỤC II**  
**Một số nhiệm vụ phát sinh trong năm 2023**

TT	Nội dung
<b>I</b>	<b>Hoạt động xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp</b>
	Hội nghị hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn độ
<b>II</b>	<b>Hoạt động xúc tiến thương mại</b>
1	Mời doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.
2	Mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ năm 2023.
3	Tổ chức đón đoàn hợp tác xã thành phố Hà Nội tham gia kết nối quảng bá, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm tại Lâm Đồng năm 2023.
4	Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng tiêu biểu thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng
5	Hỗ trợ và đưa doanh nghiệp Chi hội chè Lâm Đồng tham gia Hội chợ triển lãm trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu)
<b>III</b>	<b>Hoạt động xúc tiến du lịch</b>
1	Làm việc với Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.
2	Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc), từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh, với chủ đề “ Hợp tác hữu nghị - liên kết phát triển”.
3	Tổ chức buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam theo chỉ đạo của UBND tỉnh vào ngày 05/7/2023. Hai bên đã trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; định hướng hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - Dự án 110VJLOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản.
4	Chương trình liên kết xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Hà Hội - Lâm Đồng với chủ đề “Ngày Hà Nội tại Lâm Đồng”. Tổ chức tọa đàm và tổ chức chương trình liên kết, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Hà Nội - Lâm Đồng, từ ngày 22-24-12/2023 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
5	Đăng hai (02) bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Look của Hãng hàng không Bamboo Airways
6	Đăng một (01) bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí On2fly của Hãng hàng không Vietjet
7	Phối hợp Tổ chức khai trương đường bay Đà Lạt - Seoul của Hãng hàng không Jeju Air tại Sân bay Liên Khương ngày 21/12/2023
8	Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Yên tổ chức Hội nghị liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa hai địa phương Lâm Đồng - Phú Yên, tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

**PHỤ LỤC III**  
**KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024**

TT	Nội dung thực hiện nhiệm vụ cụ thể
<b>I</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP</b>
1	<p><b>Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khảo sát, làm việc với các nhà đầu tư, các hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước, các cơ quan xúc tiến, các tập đoàn, tổng công ty của Việt Nam có tiềm lực tài chính và năng lực chuyên môn hoạt động đa ngành, đa lĩnh vực để kêu gọi đầu tư.</li> <li>- Tiếp đón và làm việc với các đoàn khách quốc tế, các nhà đầu tư.</li> <li>- Làm việc với các tổ chức quốc tế như: JETRO, JICA, KOTRA, EUROCHAM, các đại sứ quán, các tổng lãnh sự quán,... để thu thập các thông tin số liệu, xu hướng đầu tư...</li> </ul>
2	<p><b>Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham dự các hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư do các Bộ, ngành Trung ương, địa phương tổ chức.</li> <li>- Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư; liên kết tổ chức sự kiện xúc tiến đầu tư theo vùng và tại các thành phố lớn (kết hợp với hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch, quảng bá văn hóa).</li> <li>- Phối hợp tổ chức đoàn đi khảo sát, nghiên cứu, xúc tiến trong nước và nước ngoài.</li> <li>- Đặt hàng các cơ quan truyền thông viết bài, làm phóng sự trên báo chí, truyền hình.</li> <li>- Thực hiện chương trình hợp tác với VTV9.</li> <li>- Tổ chức các hoạt động xúc tiến, kết nối theo chuyên đề với các đối tác trong và ngoài nước.</li> <li>- Bản tên để bàn, thẻ đeo phục vụ các hoạt động xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp.</li> <li>- Liên kết website xúc tiến đầu tư; quảng bá, kết nối thông tin xúc tiến đầu tư với các nhà đầu tư thông qua các ứng dụng trên điện thoại thông minh như zalo, viber,...</li> </ul>
3	<p><b>Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khảo sát, lấy ý kiến doanh nghiệp.</li> <li>- Duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên giữa lãnh đạo UBND tỉnh, các sở, ban, ngành với nhà đầu tư (01 lần/tháng).</li> <li>- Hội thảo phân tích chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI.</li> <li>- Phối hợp tổ chức và tham gia các Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp theo chuyên đề, theo lĩnh vực, theo khu vực, địa bàn.</li> <li>- Tổ chức và tham gia các hội nghị tuyên truyền, phổ biến các chính sách liên quan đến lĩnh vực: thuế, tín dụng, lao động, đất đai, khoáng sản,...</li> <li>- Hội nghị tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam.</li> <li>- Thực hiện các hoạt động nhân Ngày văn hóa doanh nhân.</li> <li>- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá thông tin, tham gia các sự kiện kết nối, đào tạo, tiếp cận thông tin.</li> <li>- Phối hợp rà soát các quy định, thủ tục gây cản trở đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.</li> <li>- Tham gia và phối hợp tổ chức các nội dung liên quan đến hoạt động khởi nghiệp.</li> <li>- Thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Ban chỉ đạo và Tổ giúp việc Ban chỉ đạo cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh...</li> </ul>
4	<p><b>Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thu thập, hệ thống hóa các số liệu, môi trường đầu tư; pháp luật chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, cơ hội và đối tác đầu tư.</li> <li>- Xây dựng các ấn phẩm số.</li> <li>- Dịch thuật, cung cấp thông tin về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư,...</li> </ul>
5	<p><b>Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thu thập thông tin, khảo sát dự án đầu tư, hình thành danh mục dự án kêu gọi đầu tư và biên tập nội dung chi tiết một số dự án kêu gọi đầu tư theo từng giai đoạn trên cơ sở danh mục dự án được ban hành.</li> <li>- Biên tập và in bản đồ một số dự án kêu gọi đầu tư.</li> <li>- Cung cấp và cập nhật thông tin về dự án kêu gọi đầu tư trên Bản đồ số đầu tư để kêu gọi đầu tư.</li> <li>- Rà soát, bổ sung và đưa ra khỏi danh mục những dự án không còn phù hợp...</li> </ul>
6	<p><b>Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dịch thuật tài liệu; in ấn các dự án thu hút đầu tư theo chương trình kế hoạch của tỉnh; photo, in ấn và dịch các tài liệu xúc tiến đầu tư phục vụ làm việc với nhà đầu tư trong và ngoài nước.</li> <li>- In ấn các bản đồ quy hoạch vùng, quy hoạch phân khu, quy hoạch đất đai... đối với một số dự án.</li> <li>- Xuất bản và phát hành các video, clip giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng và giới thiệu thông tin về các doanh nghiệp Lâm Đồng...</li> <li>- Xuất bản ấn phẩm xúc tiến đầu tư (Việt, Anh, Hàn, Nhật, Trung...)</li> <li>- Xuất bản ấn phẩm thu hút đầu tư vào các khu, cụm công nghiệp, cầm nang xúc tiến đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, hướng dẫn thủ tục đầu tư nguồn vốn ngoài ngân sách (Việt, Anh, Hàn, Nhật,...).</li> <li>- Xuất bản Card - USB dữ liệu về đầu tư; hoạt động thu hút đầu tư trên bản đồ số.</li> <li>- Biên tập và xuất bản Ấn phẩm "Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh".</li> <li>- Tập gấp tuyên truyền Quy định trình tự thủ tục, cơ chế chính sách thu hút đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.</li> </ul>
7	<p><b>Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức và tham gia các lớp đào tạo, tập huấn kỹ năng xúc tiến đầu tư...</li> <li>- Hội nghị giao ban, trao đổi kinh nghiệm xúc tiến đầu tư với các tỉnh,...</li> </ul>
8	<p><b>Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức các đoàn đi khảo sát, nghiên cứu, học tập kinh nghiệm xúc tiến đầu tư tại một số địa phương trong nước và nước ngoài.</li> <li>- Triển khai, thực hiện có hiệu quả các chương trình hợp tác phát triển KT-XH với các tỉnh, thành phố trong cả nước.</li> <li>- Thực hiện các nội dung trong Chương trình/Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh với các trường đại học, cao đẳng,...</li> <li>- Tăng cường trao đổi thông tin với Tham tán Đại sứ quán của Việt Nam phụ trách xúc tiến đầu tư tại các quốc gia,...</li> </ul>
<b>II HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI</b>	
1	<p><b>Công tác tuyên truyền, quảng bá</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế, in ấn và phát hành Danh bạ doanh nghiệp thương mại</li> <li>- Thiết kế, in ấn và phát hành tập gấp tiềm năng thương mại (song ngữ Việt-Anh)</li> <li>- Khảo sát thu thập cập nhật thông tin trong tỉnh</li> </ul>
2	<p><b>Tham gia các kỳ Hội chợ trong nước</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham gia Hội chợ triển lãm Khu vực Miền Trung, Tây Nguyên</li> <li>- Tham gia Hội chợ khu vực triển lãm thương mại tại Hà Nội hoặc Khu vực phía Bắc</li> <li>- Tham gia Hội chợ triển lãm thương mại Khu vực phía Nam (Vùng Đồng bằng Sông Cửu Long và Đông Nam bộ)</li> <li>- Tham gia Hội chợ nông nghiệp công nghệ cao tại Thành phố Hồ Chí Minh hoặc Foodxepo,...</li> </ul>
3	<p><b>Tổ chức hội chợ, phiên chợ, tuần nông sản Lâm Đồng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã tại vào quý I/2024 theo chương trình hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh.</li> <li>- Phối hợp với Liên minh Hợp tác xã, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội tổ chức chương trình triển lãm, giới thiệu, quảng bá và hợp tác liên kết tiêu thụ sản phẩm tại thị trường Hà Nội.</li> </ul>
4	<b>Xúc tiến thương mại điện tử</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức tham gia và mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử (hội nghị, hội thảo trực tuyến và hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia) và kết nối giao thương trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.</li> <li>- Tổ chức thực hiện thí điểm xây dựng video clip về sản phẩm, quy mô, chất lượng, khả năng cung cấp,... của một số doanh nghiệp, hợp tác xã đăng tải trên website (hoặc mạng xã hội) tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.</li> </ul>
5	<p><b>Kết nối giao thương tiêu thụ hàng hóa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức các đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội nghị kết nối giao thương, cung cầu hàng hóa trực tiếp do các Bộ, ngành và các tỉnh, thành phố tổ chức.</li> <li>- Tổ chức đón các đoàn là các nhà xuất, nhập khẩu; các đơn vị cung cấp, phân phối và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đến Lâm Đồng tìm hiểu hợp tác kinh doanh tiêu thụ sản phẩm.</li> <li>- Tham gia Hội nghị Hội thảo trong nước liên quan đến công tác xúc tiến thương mại do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.</li> </ul>
6	<p><b>Tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn</b> (Tổ chức 02 phiên chợ/năm)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức từ 02 Phiên chợ đưa hàng Việt về Miền núi tại các huyện với quy mô 24 gian hàng của 12-15 doanh nghiệp/phiên nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, giới thiệu sản phẩm; mở rộng mạng lưới phân phối và bán hàng Việt tại các huyện; đồng thời giúp người dân tiếp cận hàng Việt Nam và hưởng ứng cuộc vận động “<i>Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam</i>” do Bộ Chính trị phát động. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.</li> </ul>
<b>III</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH</b>
1	<p><b>Công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khảo sát, thu thập thông tin, phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch; khảo sát tiền trạm đón các đoàn trong nước và quốc tế đến Lâm Đồng nghiên cứu tìm hiểu phát triển du lịch.</li> <li>- Xuất bản các ấn phẩm, tờ rơi, video clip,... phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng (ngôn ngữ Việt - Anh và các ngôn ngữ khác tùy tình hình thực tế)</li> <li>- Tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng trên một số kênh mạng xã hội và các trang thông tin điện tử về du lịch uy tín như: Youtube, Facebook, Tiktok, liên kết Website trong nước và quốc tế;.....</li> <li>- Đăng tải bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên các chuyến bay trong nước và quốc tế của các Hãng hàng không như: Vietnam Airlines, VietJet Air, Bamboo Airways; .....</li> <li>- Pano tuyên truyền các sự kiện của tỉnh năm 2024 (sửa chữa, nâng cấp, làm mới....)</li> </ul>
2	<p><b>Tham gia, tổ chức các hội chợ, hội nghị trong nước; đón các đoàn famtrip trong và ngoài nước và các chuyến bay quốc tế đến Lâm Đồng; các lớp đào tạo, tập huấn...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham gia các hội chợ triển lãm chuyên ngành và các sự kiện du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước (TP. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ, Khánh Hòa và một số tỉnh thành khác trong nước ...).</li> <li>- Tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch Lâm Đồng tại nước ngoài; tham gia các hội chợ, chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại nước ngoài theo chương trình của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.</li> <li>- Phối hợp tổ chức đón các đoàn khảo sát du lịch, báo chí trong nước và quốc tế; đón các chuyến bay quốc tế đến Lâm Đồng để khảo sát du lịch Lâm Đồng; tổ chức các đoàn khách đến làm việc theo chỉ đạo của UBND tỉnh.</li> <li>- Tham gia các hội nghị, hội thảo về du lịch, chương trình sơ kết, liên kết với các địa phương trong nước; bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho viên chức làm công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.</li> <li>- Tham gia các sự kiện hàng năm của Tỉnh; Tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo xúc tiến du lịch Lâm Đồng; Liên kết hợp tác phát triển vùng, khu vực giữa các địa phương .</li> </ul>
<b>IV</b>	<b>HOẠT ĐỘNG TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ HỖ TRỢ KHÁCH DU LỊCH</b>
1	Đặc san Dalat Info: Biên tập, In ấn đặc san Dalat Info (11 số)
2	Website <a href="https://dalat-info.gov.vn">https://dalat-info.gov.vn</a>

	Chi phí tên miền <a href="https://dalat-info.gov.vn">https://dalat-info.gov.vn</a> .
3	Lưu trữ mềm cơ sở dữ liệu doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng
4	Phối hợp với VTV9: Thực hiện phóng sự giới thiệu, quảng bá sự kiện, lễ hội của tỉnh Lâm Đồng (Thời lượng 5-7 phút). Thực hiện đưa tin về sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh (3 tin/năm, mỗi tin thời lượng dưới 1 phút).

-----